

# Nya institutioner och aktuella frågor hösten 2009

Under andra halvan av 2009 och början av 2010 händer det mycket på EU-fronten som har betydelse för svenska företag och organisationer. De kommande sex till tio månaderna präglas av både förändringar och förnyelse. Det nyvalda Europaparlamentet ska påbörja sitt arbete och en ny kommission ska utses. Förutsättningarna för samarbetet ändras om Lissabonfördraget träder i kraft. Sverige har tagit över ordförandeklubban i EU:s ministerråd och globala förhandlingar om klimatfrågan samt hanteringen utav den ekonomiska krisen står i fokus.

Detta första Nyhetsbrev från Bryssel redogör för dessa förändringar samt händelsernas betydelse för svenska företag.

## Sveriges EU ordförandeskap

*“Europeiska unionen står inför en avgörande tid. Tillsammans måste vi hantera den ekonomiska krisen och arbetslösheten, men också samla världen för att möta klimatförändringarna. Det svenska ordförandeskapet antar utmaningen.”*

Så här uttrycker sig Statsminister Fredrik Reinfeldt inför de utmaningar Sveriges nyss inledda ordförandeskap (1a juli-31 december) står inför.

Den globala finansiella och ekonomiska krisen samt arbetet med att hejda klimatförändringarna är överskuggande utmaningar som Europa står inför idag. Dessa två utmaningar blir också Sveriges främsta prioriteringar under ordförandeskapsperioden.

### **Utöver dessa två prioriteringar tillkommer tre andra som tillsammans utgör fem huvudpunkter på Sveriges ordförandeskapsagenda:**

1. Ekonomi och sysselsättning – EU stärkt ur den ekonomiska krisen
2. Klimatet – ett nytt klimatavtal på plats
3. Rättsliga och inrikes frågor – ett Stockholmsprogram som värnar trygghet och enskildas rättigheter
4. EU:s Östersjöstrategi – renare havsmiljö och en mer konkurrenskraftig region
5. EU, närområdet och världen – att expandera EU

### **Vad innebär det för svenska företag och organisationer att Sverige innehar ordförandeklubban hösten 2009?**

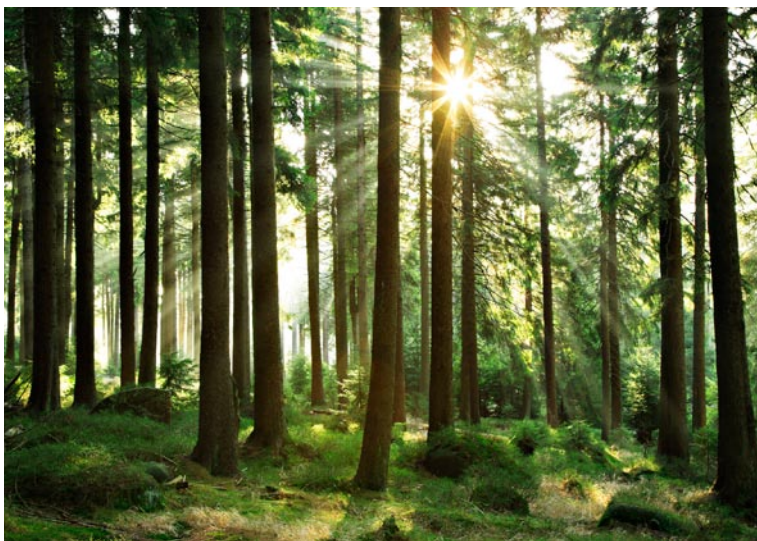
Även svenska företag och svensk teknik, forskning och innovation står i fokus under detta halvår. I många utav de kärnfrågor som nu diskuteras inom EU har Sverige dessutom lösningar som håller hög internationell klass. Svenska företag kan därför tjäna som inspirationskälla och föredöme för hela EU.



## Nytt Europaparlament

Nu har de nya Europaparlamentarikerna tagit plats i Bryssel och Strasbourg och det går att dra några tidiga slutsatser om vad den nya sammansättningen kan innebära. Parlamentet tycks bli mer företags- och industrivänligt, då en möjlig majoritetskoalition mellan den konservativa EPP-gruppen, den liberala ALDE-gruppen och den nybildade Euroskeptiska konservativa Tories-ledda EFD-gruppen kan underlätta konsensus kring ekonomiska, inre marknads-, och industriella frågor. Detta innebär också att det nya parlamentet troligtvis får en mindre grön framtoning, med lägre tryck på miljölagstiftning.

För svenska företag och organisationer blir september-december viktiga månader då de nya svenska (och andra) MEP:s är extra mottagliga för idéer om frågor att driva på EU nivå, samt öppna för att höra ståndpunkter och argument från samhällsaktörer, inte minst industrin. En förteckning över de nya svenska MEP:s och deras hjärtefrågor kan Diplomat PR bistå med.



## Klimat, energi och finansfrågor i fokus

Under hösten/vintern 2009-2010 står klimat- och energifrågor samt ekonomi- och finansfrågor i fokus. På området ekonomisk konkurrenskraft inleds under hösten arbetet med hur strategin för tillväxt och sysselsättning – den s.k. Lissabonstrategin – ska utformas för nästa årtionde. Sverige kommer att särskilt lyfta fram omställningen till en effektiv ekonomi, en stärkt inre marknad samt den externa dimensionen som viktiga faktorer i denna diskussion. Genomförandet av handlingsplanen för ekonomisk återhämtning fortsätter också under hösten. Handlingsplanen syftar till att skapa ökad efterfrågan och underlätta bra investeringar med fokus på ovanstående faktorer.

Finansmarknadsåtgärder inkluderar ett garantiprogram för banker. Vidare handlar det om att följa upp och utvärdera de stimulansåtgärder som vidtagits av EU och dess medlemsstater och inleda en diskussion om hur balansen i de offentliga finanserna ska återupprättas. Som en del föreslås inrättandet av ett EU-gemensamt organ för makrofinansiell tillsyn. Som en andra komponent föreslås tre EU-myndigheter för mikrofinansiell tillsyn. Dessa myndigheter ska bl.a. säkerställa att tillsynen över gränsöverskridande finansiella grupper i Europa fungerar bättre. Vidare kommer det så kallade AIMF (Alternative Investment Fund Managers) direktivet att förhandlas under hösten och vintern.

På klimatområdet återstår flera knäckfrågor i de internationella förhandlingarna. Den första är hur industriländerna ska nå utsläppsminskningar på 25-40 procent. För det andra måste man komma överens om utsläppsbegränsningar i växande ekonomier. Den tredje knäckfrågan att lösa är finansiering för anpassning, utsläppsminskande åtgärder i och tekniköverföring till utvecklingsländer. Ekonomiska styrmedel, som kol-dioxidskatt och handel med utsläppsrätter, kommer också att diskuteras under hösten/vintern.

### Andra frågor som kommer att behandlas under 2009 och början av 2010 är:

- EU:s telekompaket slutförhandlas och diskussioner om EU:s framtida gemensamma politik för informationsområdet kommer att inledas
- TEN-nätverket, gröna korridorer och ett effektivare utnyttjande av luftrummet; ramverket för utvecklingen av ITS (Intelligent Transport Systems and Services), passagerarnas rättigheter och överenskomelser om förordningar om såväl buss- som fartygspassagerare. Även arbetet med Galileo fortskrider under denna period

## Ny Kommission

Den nuvarande kommissionens mandat löper formellt ut i oktober 2009, efter en femårsperiod. Dock har EU:s medlemsländer kommit överens om att nuvarande kommission bör sitta kvar tills Irland röstar för andra gången om Lissabonfördraget, planerat till början av oktober. Huruvida Irland ratificerar Lissabonfördraget eller inte kan nämligen få konsekvenser för kommissionens storlek samt tillsättning. Nuvarande kommission kommer med stor sannolikhet därför att sitta kvar till i början av 2010, då de nya kommissionärerna tar vid.

I september står det klart om nuvarande kommissionspresident Jose Manuel Barroso blir omvald. Medlemsländerna kommer också under hösten att föreslå sina kommissionärskandidater, som sedan måste godkännas av Europaparlamentet.

Hösten präglas således av förhandlingar om portföljer för de olika kommissionärerna samt planering och prioritering av frågor inför den nya kommissionens femårsperiod.

Så snart Sveriges kommissionär kommit på plats blir det viktigt för Svenska företag att etablera kontakt.

- Revidering av direktivet för energieffektivitet i byggnader, revidering av direktivet för märkning av energirelaterade produkter samt direktivet för energimärkning av däck; en reviderad handlingsplan för energieffektivisering, samt förslag på en reviderad hållbarhetsstrategi (sambandet mellan miljö-, sociala och ekonomiska frågor) förhandlas under hösten
- Översynen av EU:s budget kommer att påbörjas under hösten och fortsätta in på nästa år
- Patientrörlighetsdirektivet, som syftar till att öka patienters möjlighet att söka och motta hälso- och sjukvård i ett annat land inom EU, kommer att förhandlas, stärkandet av e-hälsosamarbetet inom EU, problemet med antibiotikaresistens kommer att diskuteras, inklusive ett beslut om att söka innovativa vägar för att säkerställa utvecklingen av nya antibiotika; läkemedelspaketet kommer att fortsätta att diskuteras, inklusive säkerhetsövervakning av läkemedel samt problemet med förfalskade läkemedel. Ytterligare en fråga är genomförande av EU:s alkoholstrategi
- På konsumentskydds- samt livsmedelsområdet: enighet om direktivförslaget om konsumenträttigheter förväntas under hösten; Nya livsmedel (novel foods) samt överenskommelse om en ny förordning om livsmedelsinformation till konsumenter
- Regelförenkling och minskade administrativa bördor, bättre tillgång till finansiering för små- och medelstora företag liksom främjandet av deras deltagande i offentliga upphandlingar, är ytterligare frågor på EU:s agenda denna period. Så även en europeisk innovationsplan
- Vidare kommer arbetet med att skapa en inre marknad för betalningar inom EU att föras vidare. Andra viktiga frågor på dagordningen är harmoniserade regler för fakturering på mervärdesskatteområdet, god förtäring på skatteområdet samt bekämpning av skattebedrägerier

#### Vad innebär detta för svenska företag och organisationer?

Att fokus ligger på ekonomisk tillväxt och på klimatvårdande åtgärder innebär både möjligheter och utmaningar för företag och organisationer. Först och främst innebär det möjligheter för alla de företag och organisationer som är innovativa på energi och klimatområdet, eko-effektiva och klimatsmarta, samt för de företag som hjälper till att stimulera den ekonomiska återhämtningen. För de företag och organisationer som kan kombinera dessa två utmaningar och stå för en företagskultur som är både klimatsmart och arbetskapande, finns det stora möjligheter att inhämta på EU nivå. Dessa möjligheter kan bestå utav finansiellt stöd (det finns stora summor pengar öronmärkta för klimatsmarta och eko-effektiva projekt samt för att stimulera den ekonomiska återhämtningen), regulatoriska åtgärder (såsom stödåtgärder för att stimulera grön offentlig upphandling, främjandet av klimatsmarta produkter – till exempel genom förbättrad energi och miljömärkning utav produkter samt genom att lagstifta om produkters energiprofil), samt möjligheter för framåtsträvande företag att stärka sitt varumärke inom EU.

Opinionsbildning och varumärkesbyggande lämpar sig särskilt bra under hösten 2009 då Sverige är ordförande i EU:s ministerråd. Även svenska företag och svensk teknik, forskning och innovation står nämligen i fokus under detta halvår. Svenska företag har därför större utrymme att tjäna som inspirationskälla och föredöme, och därmed stärka sitt varumärke.

Även de faktum att vi har ett nytt Europaparlament och att en ny kommission skall utses, erbjuder stora möjligheter att engagera sig, etablera nya kontakter och vara med och påverka riktningen och utformandet av de frågor som behandlas på EU nivå.

## Vad erbjuder Diplomat PR i Bryssel?

Över 70% av all lagstiftning som påverkar svenska företag stiftas på EU-nivå, ett faktum som allt fler börjar inse. På grund av att EU spelar en allt viktigare roll i företags dagliga arbete blir det också viktigare att bevaka vad som händer på EU nivå, vilka frågor som är prioriterade och vilka frågeställningar som skymtar vid horisonten, samt att engagera sig för att påverka lagstiftningen och stärka sitt varumärke.

En bevakning som är skraddarsydd till företagets behov och aktivitetsområde kan hjälpa företaget att förutse förändringar för att kunna anpassa produktionen i tid och för att undvika ovälkomena överraskningar gällande nya regler. Vidare kan ett tidigt och effektivt engagemang gentemot EU:s beslutsfattare och mediekår hjälpa företag, branscher och organisationer att påverka lagstiftning, samt att stärka sina varumärken.

## Våra tjänster:

- **Bevakning och analys** Inklusive kartläggning av beslutsfattare (t.ex. nya MEP:s och kommissionärer) samt av prioriterade frågor
- **Relationsbyggande** Utformandet och det operativa ansvaret för mötesprogram och evenemang
- **Opinionsbildning och lobbying** Inklusive medie relationer och varumärkesbyggnad

## Kontakt Brysselkontoret:



**Susanne Hammarström**

Head of EU Office  
Telefon Bryssel:  
0032 479 523 516  
Telefon Stockholm:  
0046 709 46 05 66

susanne.hammarstrom@diplomatpr.se



**Viktor Wallström**

Juniorkonsult  
Telefon Bryssel:  
0032 475 81 67 37  
Telefon Stockholm:  
0046 703 63 53 27

viktor.wallstrom@diplomatpr.se

[www.diplomatpr.se/eu/](http://www.diplomatpr.se/eu/)