

Synlighet och nätverkande viktigast i Almedalen

Sju av tio Almedalsarrangörer ser politikerveckan primärt som en möjlighet att nätverka och synas. Samtidigt uppger två tredjedelar svårigheter med att hitta boende, resa eller lokaler. Det visar en färsk undersökning från Diplomat PR.

Almedalsveckan blir allt större och slår år efter år rekord i antal evenemang och arrangörer. Och trenden verkar stå sig. Enligt Diplomat PR:s undersökning är de arrangörer som satsar mer i år fler än de som satsar mindre. Diplomat PR har tillfrågat förra årets arrangörer av seminarier hur de ser på Almedalsveckan. Representanter för 160 företag och organisationer har besvarat enkäten.

Främsta anledningen till att delta i Almedalsveckan är möjligheten att nätverka och synas menar drygt 70 procent av de svarande. Centralt är även möjligheten att påverka, samtidigt som politikervecken uppfattas som intressant och tillgänglig.

- Vår undersökning visar att organisationer och företag inte primärt är i Almedalen för att hamna i media. Vi delar Almedalsarrangörernas syn. Politikerveckan handlar snarare om att knyta kontakter och träffa personer i politik, media och näringsliv. Vi hjälper våra kunder att ta vara på möjligheterna när Sveriges främsta makthavare samlas på en och samma plats under en vecka. Det är en unik situation, säger Anna-Karin Hedlund, VD Diplomat PR.

Närmare 90 procent av de svarande tror att Almedalsveckan kommer att fortsätta att växa, alternativt ligga kvar på de senaste årens nivåer. Det ökade intresset för Almedalsveckan har dock en baksida i form av ett logistiskt kaos. Svårigheten att hitta boende, resa eller lokaler i Visby upplevs som det överlägset största problemet med Almedalsveckan.

Likväl planerar 95 procent av de som svarat att delta i Almedalen i år igen. En femtedel av föregående års arrangörer satsar till och med hårdare än tidigare år. Varannan arrangör menar att valåret 2010 påverkar deras Almedalsupplägg i sommar.

För mer information:

Allan Åberg, partner Diplomat PR
mobil: 073-338 33 11
e-post: allan.aberg@diplomatpr.se

Enkätundersökningens resultat finns på Diplomat PR:s hemsida:
www.diplomatpr.se

Diplomat PR AB grundades 2003 och är partnerägt. Företaget är en av Sveriges ledande kommunikationsrådgivare och arbetar som strategisk rådgivare samt operativt stöd i kommunikation åt företag och organisationer. Diplomat PR har 25 medarbetare med kontor i Stockholm och Bryssel. www.diplomatpr.se