

2011-11-11

## YouMe och Diplomat nominerade till utmärkelse för bästa marknadsföring

*YouMe Agency, Diplomat Communications och Forsman & Bodenfors har nominerats till Årets integrerade kampanj i Spinntävlingen 2011.*

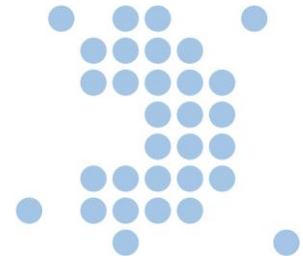
Nomineringen till årets spinntävling avser kampanjen för ”Preem Evolution Diesel” – en svensk världsnöhet som minskar fossilutsläppen avsevärt. I kategorin *Årets integrerade kampanj* tävlar fem bidrag om utmärkelsen.

Preemkampanjens styrka ligger i kombinationen av olika discipliner inom PR – såväl *Public Affairs* som marknads-PR. Genom att integrera kommunikationen i både betalda och icke-betalda kanaler går det att uppnå kraftfullare genomslag.

Målet med kampanjen var att skapa intresse för den nya dieseln hos beslutsfattare och kunder, och att driva köp från första lanseringsdagen. Preem skulle uppfattas som branschens föregångare och den som gör mest för miljön. Preem har efter avslutad kampanj positionerat sig som den aktör i branschen med starkast anknytning till ”att ta ansvar för miljön”. Kännedomen om produkten ökade från 0 till 32 procent bland dieselbilister.

Spinntävlingen avgörs på Spinngalan i Stockholm den 17 november.

– Jag är stolt att vi på detta sätt får ett erkännande för vår erfarenhet och det arbete vi lagt ner på vårt erbjudande för marknadskommunikation. Nomineringen av YouMe är ett kvitto på effektiviteten och kreativiteten i vår marknads-PR, och gör det ännu roligare att jobba för våra spännande kunder och uppdrag, säger Rodrigo Pozo Graviz, projektledare, YouMe Agency.



s. 2 (2)

## **Bakgrund Spinn**

Spinn är en tävling i effektiv svensk marknads-PR. Med marknads-PR avses marknadskommunikation i icke-köpta och egna kanaler som har som syfte att driva försäljning. Målet med Spinn är att öka kännedom och kunskap om marknads-PR hos företagsledare, marknadschefer och andra beslutsfattare. Tävlingen är även ett sätt att samla branschens bästa prestationer och lyfta fram dem som utmaning och inspiration. Långsiktigt ska tävlingen bidra till att öka andelen icke-köpta kanaler i marknadskommunikationen.

Den första Spinntävlingen hölls 2004 vilket gör årets tävling till den åttonde.

Länk: <http://evolution.preem.se/>

Twittertagg: #spinn11